

# Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. Datos generales sociodemográficos	6
2.1. Datos generales sociodemográficos	6
2.2. Habitantes Digitales	7
2.3. Distribución población digital	7
2.4. Acceso a la red (banda ancha)	8
2.5. Otros datos digitales	10
2.6. Otros datos	13
3. La oferta digital	16
3.1. El e-commerce en la República Checa	16
3.2. Operativa / barreras de entrada	19
3.3. Comunicación / publicidad	22
4. Análisis de la demanda	25
4.1. Cuantificación de la demanda potencial	25
4.2. Comportamiento y hábitos de los consumidores	25
4.3. Portales de venta donde acuden los consumidores / empresas	27
4.4. Medios de acceso al conocimiento del producto	28
5. Otra información de interés	30
5.1. Puntos de encuentro profesionales	30
5.2. Organizaciones relacionadas	30
5.3. Publicaciones	30
5.4. Otra información de interés	30
6. Bibliografía	33