

# Índice

<b>1. Resumen ejecutivo</b>	<b>4</b>
<b>2. Datos generales sociodemográficos</b>	<b>7</b>
2.1. Datos generales sociodemográficos	7
2.2. Habitantes Digitales	8
2.3. Distribución población digital	8
2.4. Acceso a la red (banda ancha)	10
2.5. Motores de búsqueda y redes sociales	11
2.6. Otros datos digitales	12
<b>3. La oferta digital</b>	<b>14</b>
3.1. El e-commerce ¿Qué empresas venden en el entorno digital? ¿Sectores más punteros?	14
3.1.1. B2C	14
3.1.2. B2B	15
3.1.3. Webs más visitadas en Irán	15
3.1.4. Marketplaces	16
3.1.5. Presencia de empresas españolas en Irán	19
3.2. Operativa / barreras de entrada	19
3.2.1. Entorno regulatorio	19
3.2.2. Ley de protección de datos	20
3.2.3. Censura	21
3.2.4. Logística	21
3.2.5. Medios de pago	22
3.3. Comunicación y publicidad	22
<b>4. Análisis de la demanda</b>	<b>24</b>
4.1. Cuantificación de la demanda potencial	24
4.2. Comportamiento y hábitos de los consumidores	25
4.3. Portales de venta donde acuden los consumidores / empresas	26
4.4. Medios de acceso al conocimiento del producto	27
<b>5. Otra información de interés</b>	<b>28</b>
5.1. Puntos de encuentro profesionales	28
5.2. Referencias	28
5.3. Contacto	29