

6 de noviembre de 2025

CONVOCATORIA PLATAFORMA MATERIAL BANK 2026

Librería de muestras de materiales

Fecha. 1 de enero al 31 de diciembre de 2026

ICEX España Exportación e Inversiones, ha negociado tarifas especiales con Material Technologies Corporation, propietaria de la plataforma B2B de materiales **MATERIAL BANK** para facilitar el acceso de las empresas españolas a la membresía.

POR QUÉ PARTICIPAR

Material Bank (www.materialbank.com) es la mayor plataforma online que recoge y clasifica las muestras de las empresas de productos relacionados con construcción y hábitat que sean participantes. Estas muestras se ponen a disposición de los arquitectos y diseñadores de interior registrados. Estos pueden así acceder a una base de datos que incluye muestras de todo tipo de materiales que se utilizan en un proyecto de interior o exterior. Pueden ser tanto muestras de materiales de productos (tejidos, azulejos, cerámicas, papel pintado, vinilos, laminados, pieles, etc.), como muestras de componentes de un producto (por ejemplo, de los acabados metálicos de las patas de una silla o de los acabados de la madera).

La presencia en Material Bank permite a las empresas:

- Acceso a una audiencia clave: Más de 100.000 arquitectos, diseñadores de interiores y otros profesionales de EE.UU. y Canadá registrados utilizan Material Bank para buscar materiales para sus proyectos.
- Entrega rápida de muestras: Material Bank se encarga del almacenamiento y envío de las muestras a los profesionales en un solo paquete, lo que agiliza el proceso y mejora la experiencia del cliente final.
- Seguimiento de oportunidades de negocio: Los fabricantes reciben información valiosa sobre quién ha solicitado sus muestras y pueden gestionar el contacto posterior con el profesional, optimizando así las oportunidades comerciales.
- Posicionamiento estratégico: Estar presente en Material Bank significa que tu marca estará disponible junto a otras importantes firmas internacionales, lo que aumenta la visibilidad en el mercado norteamericano.
- Optimización logística: Material Bank centraliza todas las muestras en su almacén de Memphis, lo que significa que los fabricantes no tienen que preocuparse por el envío individual de muestras a los clientes, reduciendo costes logísticos.

En el acuerdo negociado con esta plataforma, Material Bank ofrece **diferentes modalidades de membresía**. Todas ellas incluyen la membresía base y un número determinado de *leads* (pedidos de muestras) al mes. Los fabricantes españoles pueden acceder a **tarifas mucho más competitivas** que las que normalmente se ofrecen, facilitando su entrada y permanencia en el mercado norteamericano a través de Material Bank.

Luis Mayoral

Director de Industrias Creativas

Esta actividad está financiada por fondos Next Generation EU en el marco de Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Concretamente en el Componente 32 "Apoyo a la Recuperación y Resiliencia en respuesta a desastres naturales", Inversión 5 "Evaluación de programas de apoyo a la internacionalización de las empresas de los territorios afectados por la DANA y para hacer frente a la crisis arancelaria".

SOBRE MATERIAL BANK

¿CÓMO FUNCIONA MATERIAL BANK?

Las empresas envían sus muestras a la plataforma logística de **Material Bank** en Memphis, donde se almacenan en un centro de 380.000 pies cuadrados.

Para garantizar la calidad de los proyectos y mejorar la ratio de conversión lead/proyecto, solo los diseñadores previamente aprobados pueden solicitar muestras, garantizando la calidad de los proyectos. Actualmente, más de 100.000 diseñadores utilizan Material Bank, incluidos muchos de los estudios más importantes y empresas del Fortune 500 con departamentos de interiorismo.

Para los arquitectos y diseñadores:

- Pueden buscar muestras de una extensa biblioteca de productos, filtrando por categorías, materiales, fabricantes y características específicas.
- La solicitud de muestras es gratuita para estos profesionales, quienes reciben los materiales solicitados en un solo paquete al día siguiente, si se encuentran en Estados Unidos o Canadá. En un mismo envío, se reciben muestras de diferentes fabricantes, sin haber tenido que contactar individualmente con cada uno de ellos
- El servicio es rápido y eficiente, lo que permite a los profesionales recibir las muestras necesarias sin la complicación de contactar con múltiples proveedores.

Para los fabricantes:

- Pagan por estar presentes en la plataforma y por el servicio logístico que incluye el almacenamiento y envío de sus muestras desde el centro logístico de Material Bank en Memphis, Tennessee.
- Tienen acceso a los datos del arquitecto o diseñador que ha solicitado sus muestras: nombre, empresa, detalles del proyecto y datos de contacto. Esta información les permite hacer un seguimiento personalizado y generar oportunidades de negocio ("leads").
- Cada vez que un profesional selecciona una muestra, el fabricante es notificado y puede gestionar el seguimiento de la oportunidad de negocio.

¿A QUIÉN PERTENECE MATERIAL BANK?

Material Bank pertenece al grupo Sandow, con sede en Nueva York, conocido por conectar a diseñadores, arquitectos y fabricantes de productos de diseño. Sandow es dueño de publicaciones influyentes como Interior Design y Metropolis, referentes en tendencias, productos innovadores y arquitectura sostenible.

Gracias a su integración en este ecosistema, Material Bank entiende las necesidades de los profesionales del diseño, adaptando su plataforma a sus expectativas. Esto, sumado a su capacidad logística y agilidad, la convierte en una herramienta clave para fabricantes que buscan acceder a estos mercados.

La relación con Sandow le otorga a Material Bank mayor visibilidad en la comunidad de arquitectos y diseñadores de interior, promoviendo marcas y productos a través de múltiples plataformas, lo que fortalece su posicionamiento en el sector.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

¿QUIÉN PUEDE INSCRIBIRSE EN MATERIAL BANK A TRAVÉS DE ICEX?

- Empresas legalmente constituidas en España con marca española, o sus filiales en EEUU, de productos relacionados la construcción y el hábitat: revestimientos, pavimentos cerámicos, elementos de fachada, pintura, papel, textiles, muebles, iluminación, baño, etc.
- Es necesario que la empresa sea [autorizante de aduanas](#). Si no lo es todavía, puede darse de alta en [este enlace](#).
- No pueden apuntarse intermediarios, revendedores, ni distribuidores.
- Podrán beneficiarse de las tarifas negociadas con Material Bank tanto nuevas marcas que se incorporen a la plataforma como renovaciones de empresas ya existentes.
- Material Bank se reserva el derecho a aceptar sólo a aquellas marcas/empresas que cumplan con el perfil de su web o que estime que van a obtener un retorno suficiente.
- La empresa tendrá que firmar un contrato de adhesión / renovación con Material Bank.

Con objeto de rentabilizar esta plataforma, se recomienda que la empresa tenga una persona o equipo que pueda dedicar gran parte de su tiempo a hacer un seguimiento lo más exhaustivo posible de los "leads".

¿QUÉ ME CUESTA PARTICIPAR EN MB COMO FABRICANTE?

La tarifa estándar de Material Bank para 2026 consiste en un pago fijo al mes de 995 USD y de un pago variable de 39 USD por cada "lead". Cada vez que MB envía muestras a determinado diseñador para un proyecto, le está presentando al fabricante un "lead", pues le informa sobre los detalles del diseñador y del proyecto.

ICEX ha negociado unas tarifas muy ventajosas para las empresas españolas. Son cuatro opciones diferentes que llevan aparejadas ventajas adicionales y que se pueden visualizar en el siguiente cuadro. Las mismas incluyen el pago fijo y un número máximo determinado de "leads"/mes. El periodo anual comprendido en esta convocatoria corresponde al periodo 1 de enero a 31 de diciembre de 2026.

Según la categoría a la que se adscriba el tipo de producto de la empresa, se esperan más o menos leads al mes. Por ejemplo, para una empresa de muebles o iluminación bastaría, a priori, con la opción 1. Para una empresa de revestimientos cerámicos, convendrían más las opciones 2, 3 ó 4. No obstante, se aconseja consultar con **Patricia Peters** de Material Bank (ver datos de contacto al final de la convocatoria) para que, según su experiencia con otras empresas de la misma categoría, les pueda sugerir qué opción se ajusta mejor a la empresa.

Opciones	Incluye	Cuota anual sin IVA	Cuota anual IVA incluido
Opción 1	<ul style="list-style-type: none"> - Cuota fija de membresía - Hasta 25 “leads” / mes - Posibilidad de recibir más leads al precio de 33,00 \$/ lead 	6.000 €	7.260 €
Opción 2	<ul style="list-style-type: none"> - Cuota fija de membresía - Hasta 50 “leads” / mes - 1.000 USD de crédito en <i>Checkout*</i> - Posibilidad de recibir más leads al precio de 33,00 \$/ lead 	9.000 €	10.890 €
Opción 3	<ul style="list-style-type: none"> - Cuota fija de membresía - Hasta 100 “leads” / mes - 1.000 USD de crédito en <i>Checkout*</i> - Posibilidad de recibir más leads al precio de 33,00 \$/ lead 	17.000 €	20.570 €
Opción 4	<ul style="list-style-type: none"> - Cuota fija de membresía - Hasta 150 “leads” / mes - 1.500 USD de crédito en <i>Checkout*</i> - Posibilidad de recibir más leads al precio de 33,00 \$/ lead 	25.500 €	30.855 €

Además, ICEX ha negociado para aquellas empresas que se inscribieron en la Convocatoria de 2025 y no pudieron activar su cuenta en el plazo fijado, un precio especial en la Convocatoria de 2026:

Cuotas adicionales – exclusivamente para empresas que comenzaron a operar en Material Bank a través del acuerdo de ICEX en 2025			
Opciones	Incluye	Cuota Anual sin IVA	Cuota Anual IVA incluido
Cuota especial Exclusivamente para empresas que se activaron en la plataforma en junio de 2025 (con opción 1)	<ul style="list-style-type: none"> - Cuota fija de membresía - Hasta 25 “leads” / mes - Posibilidad de recibir más leads al precio de 33,00 \$/ lead 	3.500 €	4.235 €
Cuota especial Exclusivamente para empresas que se activaron en la plataforma en abril de 2025 (con opción 1)	<ul style="list-style-type: none"> - Cuota fija de membresía - Hasta 25 “leads” / mes - Posibilidad de recibir más leads al precio de 33,00 \$/ lead 	4.500 €	5.445 €

Esta actividad está financiada por fondos Next Generation EU en el marco de Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Concretamente en el Componente 32 “Apoyo a la Recuperación y Resiliencia en respuesta a desastres naturales”, Inversión 5 “Evaluación de programas de apoyo a la internacionalización de las empresas de los territorios afectados por la DANA y para hacer frente a la crisis arancelaria”.

A TENER EN CUENTA

- Ninguna de las opciones garantiza un número mínimo de leads.
- En todas las opciones, las empresas pueden recibir más leads de los estipulados, pagando los leads extra directamente a Material Bank al precio variable indicado en cada opción.
- Cada "lead" admitirá un peso máximo de 2 libras (aprox.0,9 kg.). En el caso de que se supere dicho peso, Material Bank facturará directamente a la empresa a un coste aproximado de:
 - 2-5 lbs - \$3.45/lb
 - 6-10 lbs - \$2.95/lb
 - 10+ lbs - \$2.35/lb
- *¿Qué es?
 - **Checkout:** es un archivo (catálogo, etc.) que se ofrece al diseñador cuando va a confirmar un pedido de muestras. Estos archivos no contendrán productos que sean competencia de los incluidos en el citado pedido.
- Es muy importante elegir el paquete adecuado, puesto que, una vez finalizada la convocatoria, no se mantendrán las condiciones de la misma, siendo necesaria una negociación directa de la empresa con la plataforma.
- En el caso de nuevas empresas, mientras estén realizando el *onboarding*, podrán utilizar igualmente la opción de *Checkout*, poniendo a disposición de arquitectos y diseñadores su catálogo de producto, de forma que incluso antes de tener sus muestras en Memphis, puedan realizar promoción de su marca.

¿QUÉ BENEFICIOS LLEVA ASOCIADOS LA CUOTA FIJA (MEMBRESÍA) EN MB?

- Número ilimitado de referencias SKUs (imágenes de ambiente; enlaces a catálogos virtuales; datos sobre sostenibilidad, especificaciones, documentación técnica, archivos 3D (BIM, CAD, etc.))
- Página individual de la marca (historia de la empresa, procesos, video, información de contacto)
- Representantes de la marca (incluidos en el directorio y formación).
- Material Desk.: posibilidad de utilizar esta herramienta de colaboración para seguimiento de leads, nuevos lanzamientos, apoyo a diseñadores, etc.

PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN

La inscripción únicamente podrá hacerse online en este enlace, para lo que la empresa deberá estar dada de alta en nuestro portal www.icex.es

El plazo límite para formalizar su inscripción (incluido el pago) es el **lunes 28 de noviembre de 2025**.

Para formalizar su inscripción deberá pagar a ICEX el importe de la opción seleccionada. Al final del formulario de inscripción se le pedirá adjuntar el justificante de ingreso. El pago se podrá realizar de 2 formas:

Esta actividad está financiada por fondos Next Generation EU en el marco de Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Concretamente en el Componente 32 "Apoyo a la Recuperación y Resiliencia en respuesta a desastres naturales", Inversión 5 "Evaluación de programas de apoyo a la internacionalización de las empresas de los territorios afectados por la DANA y para hacer frente a la crisis arancelaria".

1. Pago con tarjeta siguiendo las indicaciones del formulario online
2. Mediante transferencia a la cuenta:

IBAN: ES82 0182 2370 4002 0000 0402

Titular: ICEX España Exportación e Inversiones – Pº de la Castellana, 278

Banco: BBVA Paseo de Recoletos, 10 Ala Sur Pl. 1º 28001 Madrid

Concepto: Nombre empresa – Material Bank 2026

Al rellenar el formulario puede utilizar la opción “GUARDAR” si quiere terminar de cumplimentarlo en otro momento. La inscripción se hará efectiva cuando pulse “PAGAR POR TRANSFERENCIA (o tarjeta) Y ENVIAR”. En ese momento recibirán un correo electrónico confirmando su inscripción en la actividad.

ICEX no tendrá en cuenta las solicitudes que no hayan sido pagadas.

Una vez finalizado el plazo de inscripción, ICEX remitirá a Material Bank el listado de empresas inscritas y seleccionadas y las opciones de participación elegidas por ellas. Si Material Bank no seleccionara alguna de las empresas, se le comunicaría lo antes posible y se le devolvería el importe pagado.

A partir del momento de la aceptación, la gestión se hará directamente entre Material Bank y la empresa inscrita, no haciendo ICEX de intermediario, por ello ha de tener en cuenta que **sus datos de contacto serán cedidos a Material Bank.**

El compromiso de la inscripción obliga al cumplimiento de su pago total, y la renuncia posterior a participar no dará derecho a devolución alguna. La empresa que después de haber recibido la notificación de su inclusión renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos aducidos de fuerza mayor, ICEX se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

SELECCIÓN DE EMPRESAS POR PARTE DE ICEX

Teniendo en cuenta que se trata de una actividad que requiere un altísimo grado de competencia y presencia internacional consolidada para un adecuado aprovechamiento de la participación, la inscripción y posterior aceptación de las empresas se realizará valorando los siguientes criterios:

- **Experiencia internacional.** Para valorar dicha experiencia se requerirá disponer de los datos de exportación de los últimos 2 años en valor y en volumen por país. **Orden de inscripción**

Las empresas seleccionadas serán informadas de ello por escrito.

COORDINACIÓN

Las coordinadoras en ICEX, a quien Uds. pueden dirigir todo tipo de consultas son:

Aránzazu Alarcón Valero

Tel: +34 91 349 0686

Email: aranzazu.alarcon@icex.es

Paula Cantero Morán

Tel. +34 91 349 6381

Email: paula.cantero@icex.es

También pueden dirigirse en Nueva York a (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York):

Carlos Galtier

Tel EEUU+1 212 661 4959

Tel IP +34 917 324 112

Email: cgaltier@comercio.mineco.es

La persona de contacto en Material Bank a quien pueden dirigir sus consultas es:

Patricia Peters

Email: ppeters@materialbank.com