



OTROS
DOCUMENTOS

2022



Principales *E-markets* alemanes

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

19 de diciembre de 2022
Berlín

Este estudio ha sido realizado por
Laura Lozano Delgado

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

<http://Alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

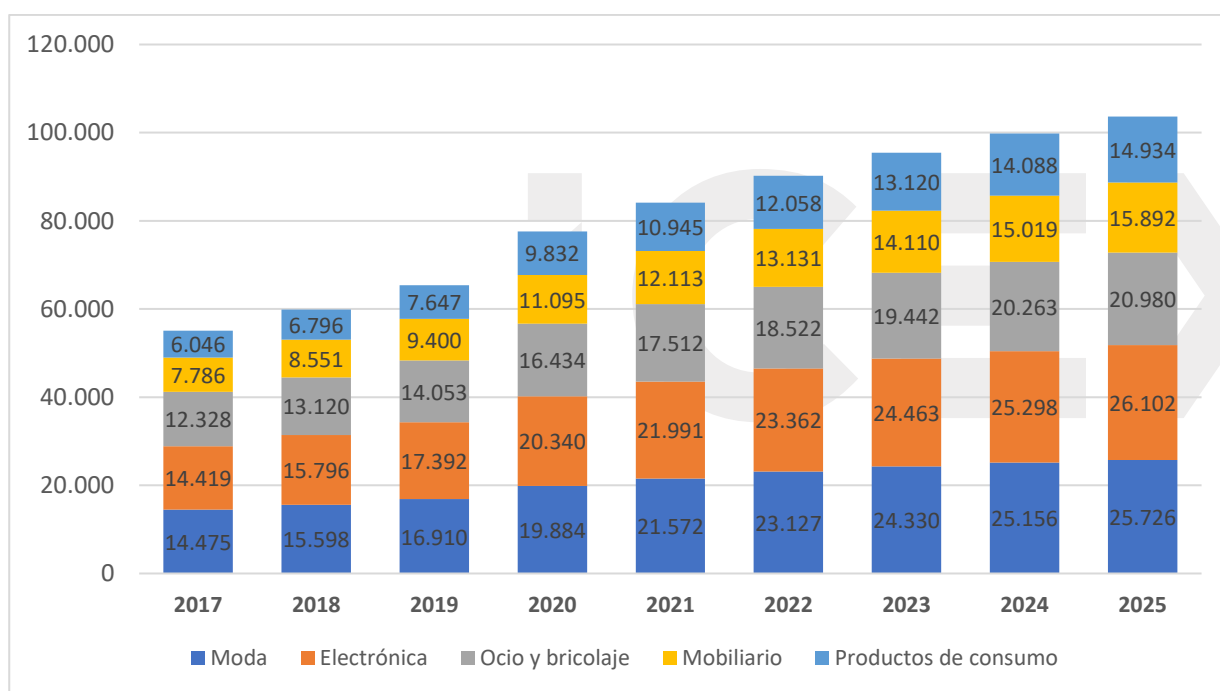
NIPO: 114-22-015-3

En este nuevo post de la Red de Expertos, el Consejero Económico y Comercial de España en Berlín, Mario Buisán, nos explica los *marketplaces* con más éxito en Alemania.

Es importante destacar que sólo en la región DACH (GER, AUT, SUI), la cantidad de *e-markets* se duplicó entre 2015 y 2020, aumentando un +114 %¹. En el gráfico siguiente se puede ver la evolución del pronóstico de crecimiento del comercio *online* por sectores en Alemania hasta 2025.

PREVISIÓN DE CRECIMIENTO DEL COMERCIO *ONLINE* EN ALEMANIA, POR SECTORES

En millones de EUR



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista 2021

El principal *marketplace* es **Amazon Alemania**, con un número estimado de visitantes mensuales de 578,80 millones, Amazon es una *megamarca* estadounidense que lleva operando desde los años 90 y se ha afianzado en el mercado alemán. Amazon Alemania es el tercer sitio web del país y el tercer sitio de comercio electrónico del mundo. Concretamente, el 35 % de las 500 mejores tiendas en línea de Alemania también ofrecen sus productos en Amazon.

¹ <https://blog.getbyrd.com/en/online-marketplaces-germany>

El segundo *marketplace* en Alemania es **EBay**, que suma un número estimado de visitantes mensuales de 229,32 millones. En este caso, el 40 % de las 50 principales tiendas *online* en Alemania venden a través de esta plataforma. Ebay permite a los clientes comprar prácticamente cualquier cosa, tanto a particulares como a empresas, a través de su plataforma de subastas en línea o venta directa. Además de este sitio web, fundado en 2005, existe otra extensión particularmente interesante en Alemania: **eBayKleinanzeigen**, que alberga anuncios clasificados y permite a los usuarios publicar anuncios gratuitos, para bienes nuevos, usados, particulares y/o comerciales.

El tercer sitio web, **Otto**, es una marca nacida en Alemania que comenzó como empresa de venta por correo en 1949 y se transformó en una próspera organización de comercio electrónico, hasta convertirse en uno de los mayores almacenes *online* de Alemania. La empresa está presente en 20 países de Europa, Asia y América y ofrece una gama de artículos en las categorías de hogar, moda, deportes, electrónica, etc.

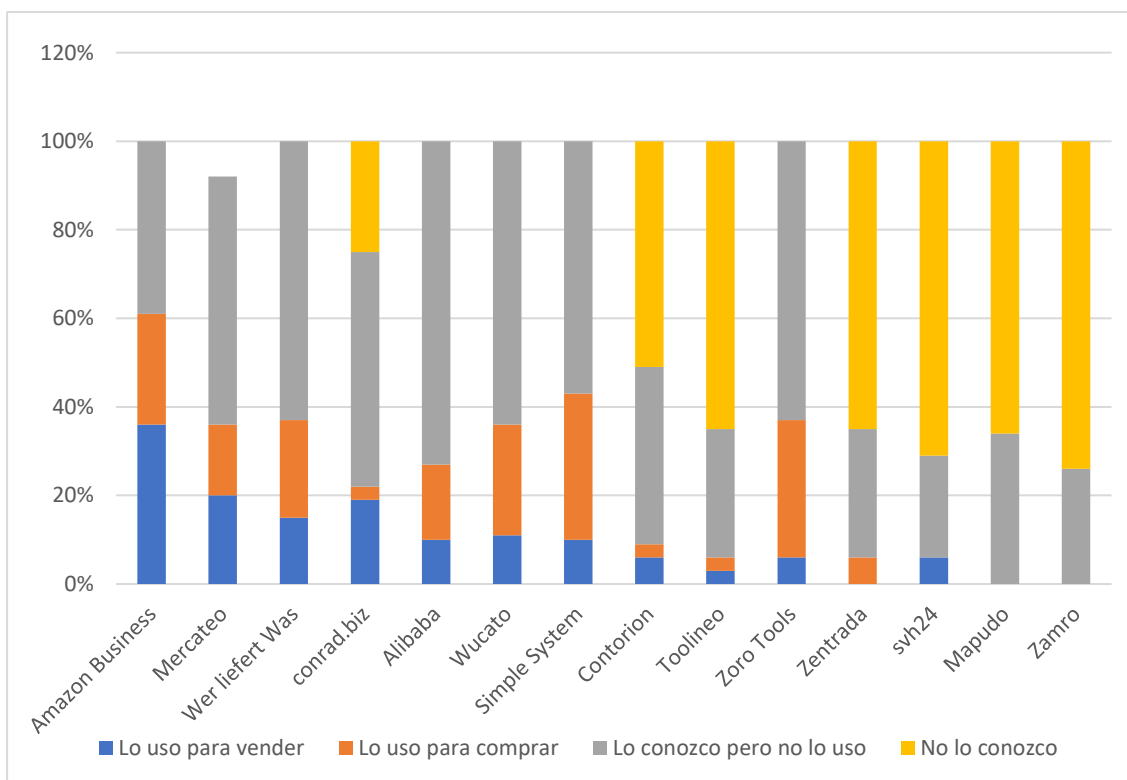
En cuarta posición, se encuentra **Idealo**, fundada también en Alemania en el año 2000. Idealo es un comparador de precios y comercio electrónico que permite a los usuarios no sólo comparar precios para seleccionar los artículos de mayor valor, sino también la compra directa.

En esta enumeración no puede faltar **MediaMarkt**, la tienda de electrónica alemana, fundada en 1979 como tienda tradicional antes de que su presencia creciera exponencialmente en toda Europa, llegando a 12 países. Propiedad del grupo minorista **MediaMarktSaturn**, MediaMarkt es actualmente la segunda marca de electrónica de consumo más grande del mundo, sólo superada por su competidor estadounidense BestBuy. Este grupo también posee otro *e-market* análogo llamado **Saturn**, que opera tanto en línea como en las tiendas de varios países, entre ellos: Austria, Luxemburgo y Rusia.

Sin duda, **Lidl** es otra historia de éxito alemana: desde 1930, ha llegado a tener 10.000 tiendas en países europeos e incluso en Estados Unidos. Dentro del mismo sector se encuentra **Kaufland.de**, parte también del **Grupo Schwarz**, que en 2023 abrirá nuevos *e-commerce* en la República Checa y Eslovaquia.

En el sector de la moda destaca **Zalando**, *startup* berlinesa. Se trata de una empresa alemana de comercio electrónico que ofrece productos de diversas marcas internacionales y de pequeños nichos. Desde su lanzamiento en 2008 por Rocket Internet, Zalando ha crecido hasta tener varias empresas filiales internacionales.

VALORACIÓN SOBRE EL CONOCIMIENTO Y LAS RAZONES DE USO DE MARKETPLACES B2B POR PARTE DE EMPRESAS ALEMANAS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de B2B-E-commerce en Alemania Statista, 2021



Puede consultar más información sobre el mercado digital alemán en el informe [E-País de comercio electrónico en Alemania 2022](#).

Por último, en el directorio de mercados electrónicos [EmarketServices](#) de ICEX se encuentra una lista de 247 marketplaces que operan en Alemania.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

