

INFORMACIÓN SOBRE LOS BLOGS

Por Edwin Kuller
eMarket Services - Australia

Especial de negocio Electrónico



www.emarketservices.com

Diciembre de 2005



Introducción

Technorati, un sitio web de catalogación de blogs, publicó en el tercer trimestre de 2005 su informe semestral sobre el "Estado de la Blogosfera". El informe ponía de manifiesto una tasa de crecimiento alta y sostenida: cada día aparecen 80.000 nuevos blogs, ascendiendo el total de blogs creados a 14,2 millones. De ellos, el 55% permanece activo.

Varias son las razones que contribuyen a la utilidad de los blogs: facilitan información, son interactivos y de fácil creación y mantenimiento. Además, puede sacárseles partido con fines de marketing y optimizarse para su registro en motores de búsqueda.

¿Qué es un blog?

En primer lugar definamos lo que es un blog: un blog (del inglés web log) o bitácora de red es un diario online cuyos contenidos son periódicamente actualizados y que se crea en una plataforma con sindicación automatizada. En otras palabras, un blog es el equivalente a un diario electrónico o un tablón de anuncios online al que los usuarios de Internet pueden acceder con suma facilidad.

¿Por qué bloguean las empresas?

Technorati y la empresa de relaciones públicas Edelman elaboraron una encuesta entre los suscriptores del boletín por correo electrónico de Technorati para comprender mejor las razones de los internautas para escribir blogs.

Una conclusión clave de la encuesta fue que, en buena medida, los bloggers o autores de blogs quieren sobresalir como expertos en sus respectivos campos. Esa fue la principal razón para crear blogs que dieron los encuestados.

Principales razones para escribir blogs, según sus autores

En todo el mundo, en 2005 (en % de los encuestados)



Nota n= 821; 54,8% de los encuestados eran de EE.UU.; la suma de los porcentajes podría no equivaler al 100% debido al redondeo
Fuente: Technorati, Octubre de 2005 067993 2005 eMarketer, inc www.eMarketer.com

Motores de búsqueda para blogs

Los blogs aportan contenidos de calidad a Internet con oportuna periodicidad, habiendo surgido buscadores especializados en catalogar la blogosfera, como se conoce al universo de los blogs. El registro en estos buscadores puede hacerse automáticamente a través del servicio de hospedaje del blog o bien realizarse de forma manual. La forma más rápida de que aparezca un blog en los índices es registrarse en ellos, añadiéndolos a la página web personalizada o al software de lectura de blogs.

Algunos ejemplos:

- www.technorati.com
- www.feedster.com
- www.blogdigger.com
- www.icerocket.com
- google.com/blogsearch

Ventajas de optimizar los blogs para los motores de búsqueda

Los blogs optimizados pueden aparecer en posición muy destacada en los principales motores de búsqueda, así como en los buscadores verticales de blogs especializados. Las búsquedas de palabras clave que concuerdan con los contenidos optimizados del blog sirven para generar tráfico. Los blogs también aumentan de una forma natural la difusión de los vínculos, al ofrecer enlaces de calidad que remiten al texto de referencia deseado de nuestro sitio web. Además, los vínculos pueden remitir a contenido específico relevante situado “más adentro” del sitio. En conjunto, los blogs optimizados permiten aumentar el tráfico y mejorar puestos en el ranking de resultados de los motores de búsqueda.

Software y hospedaje para blogs

Si desea escribir su propio blog, debe utilizar software específico para blogs o recurrir a los servicios de una empresa de hospedaje de blogs.

A continuación se ofrecen algunos ejemplos.

Software para blogs:

- b2Evolution
- Wordpress
- .Text
- bBlog
- Nucleus
- Textpattern

Hospedaje de blogs:

- blogspot.com
- livejournal.com
- typepad.com
- AOL Journals
- blogs.com
- MSN Spaces
- Blogger.com